

Pengaruh Penerapan Manajemen Risiko Bisnis dalam Es Teh Indonesia

Yuswardi¹, Venny Angelin², Dedy Cahyono³, Michel Hui⁴, Stevie Gracia Kurniawan⁵, Velly Fitri Utami⁶

^{1,2,3,4,5,6} Universitas Internasional Batam

Abstrak

Teh Indonesia Ambassador kepada khalayak dalam melakukan promosi pada media sosial instagram. Penelitian ini dilakukan pada konsumen yang datang secara langsung dan mengikuti promosi-promosi yang diberikan Es Teh Indonesia. Dalam metode penelitian, ini menggunakan paradigma konstruktivisme dimana peneliti melakukan penelitian dengan menggunakan Marketing Public Relations agar dapat merekonstruksikan realitas yang ada. Pendekatan yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif kualitatif dengan mengumpulkan data melalui wawancara mendalam dan observasi langsung.

Kata Kunci: Marketing Public Relations, Brand Ambassador, Promosi

Copyright (c) 2022 Yuswardi

✉ Corresponding author :

Email Address : 2141086.venny@uib.edu

PENDAHULUAN

Es Teh adalah minuman yang sangat umum di kalangan masyarakat. Es Teh tidak hanya dikenal di kota-kota terkecil saja tetapi hampir seluruh Indonesia mengenal Usaha UMKM Es teh tersebut, Es Teh ini merupakan salah satu minuman yang dibuat dari teh yang dibuat berbagai macam rasa & varian. ES teh yang dikenal sebagai minuman yang terfavorit di kalangan anak-anak remaja dan orang dewasa. Menurut survei yang saya lakukan, tidak heran masyarakat atau kalangan remaja gemar minum Es teh, di karena kan harga dari es teh tersebut relatif ekonomis atau terbilang ramah di kantong sehingga banyak sekali remaja dan orang dewasa atau mahasiswa gemar menikmati namanya Es Teh, selain harganya ekonomis.

Es Teh juga memiliki tempat yang nyaman mulai dari out droors, sehingga banyak orang yang santai menikmati Es Teh, sembari mengerjakan tugas atau pun berdiskusi, Es Teh yang kami ambil bertepatan di Komplek Tiban Garden, Blok C No. 23, Sekupang, Batam, Es Teh ini lebih berfokus pada minuman olahan teh yang terdiri dari sekitar 20 menu. Es Teh memiliki menu favorit yaitu Es Teh susu nusantara dan menyediakan varian topping seperti cincau, cream seasalt, cream keju, dan puding susu. Harga pergelas kisaran Rp. 6.000. hingga Rp. 28.000 Es teh buka dari pukul 10.00 s/d 22.00 wib.

TINJAUAN PUSTAKA

Manajemen risiko bisnis adalah bagian dari manajemen risiko yang menilai risiko yang terkait dengan aktivitas bisnis ketika terjadi perubahan dalam operasi, sistem, dan proses bisnis. Hal ini mencakup kegiatan-kegiatan seperti mengidentifikasi,

memprioritaskan, dan mengelola risiko untuk meminimalkan penalti dari kejadian tak terduga dan menjaganya tetap pada jalurnya. Risiko berkaitan dengan ketidakpastian, karena tidak seorang pun tahu apa yang akan terjadi. Sesuatu yang tidak pasti bisa saja bermanfaat atau bahkan merugikan. Dimaknai oleh (Regan: 2003), risiko adalah suatu kemungkinan yang menimbulkan atau mengesankan kerugian atau bahaya. Dalam sebuah perusahaan yang tentunya memiliki beragam aktivitas bisnis, risiko harus dikelola dengan sebaik mungkin, apalagi di tengah situasi pandemi saat ini. Karena risiko bisa muncul kapan saja dan juga sangat bervariasi. Oleh karena itu, diperlukan proses manajemen risiko untuk mengatasi segala potensi risiko.

Manajemen risiko merupakan aktivitas manajemen yang dilakukan pada level manajemen, yaitu kegiatan menganalisis kerugian yang mungkin terjadi pada perusahaan karena risiko dan cara yang paling tepat untuk mengatasi kerugian yang terkait dengan tingkat profitabilitas perusahaan dicari dan dianalisis secara sistematis perusahaan. Irham Fahmi (2010) mendefinisikan manajemen risiko sebagai bidang yang mempertimbangkan bagaimana organisasi atau perusahaan mengimplementasikan inisiatif untuk memetakan masalah yang ada secara komprehensif dan sistematis dengan pendekatan manajemen yang berbeda. Perencanaan Sumber Daya Perusahaan, atau yang dalam bahasa Inggris biasa disebut *Enterprise Resource Planning* (ERP), adalah suatu sistem informasi yang dirancang bagi perusahaan manufaktur atau jasa yang tugasnya menyatukan dan mengotomatisasi proses bisnis yang termasuk dalam aspek operasional, produksi, dan distribusi perusahaan yang saling bersangkutan (Yuswardi & Wanto, 2022). *Enterprise Resource Planning* adalah suatu sistem yang mengintegrasikan sistem informasi yang berisikan berbagai fungsi utama dalam sebuah organisasi atau perusahaan, seperti fungsi produksi, finansial, *marketing*, dan sumber daya manusia. Sistem ini berlandaskan pada sistem *database* pusat dan biasanya menggunakan media komputerisasi umum. Sistem informasi yang berlandaskan ERP dapat menyatukan semua proses bisnis sistem terpadu dalam seluruh lingkungan perusahaan. Sistem ERP berada dalam sebuah server pusat dan didistribusikan ke semua *hardware* dan *software* modular unit sehingga dapat berkomunikasi dan juga melayani melalui jaringan lokal *realtime*.

METODOLOGI

Objek penelitian adalah suatu hal yang akan diteliti. Penelitian bertujuan untuk mencari tahu hal yang baru maupun yang sudah ada. Dalam proses penelitian pasti ada suatu hal atau objek yang akan diteliti. Objek penelitian yang kami pilih yaitu Es Teh Indonesia Cabang Tiban, Batam. Dikarenakan masyarakat Indonesia gemar minum yang berhubungan dengan teh dan setiap makanan pun rata-rata yang diminum adalah Es Teh sehingga kami memilih Es Teh sebagai UMKM kami. Kemudian UMKM ini bergerak di bidang F&B. Es Teh memiliki konsep offline Store yang aesthetic dan nyaman untuk semua kalangan masyarakat Indonesia. Metodologi merupakan salah satu acuan dalam analisis ini. Dalam penelitian ini metodologi memiliki peran penting dikarenakan dapat menyampaikan hasil dari penelitian yang telah disusun. Dalam laporan ini akan dijelaskan tujuan dari penelitian ini menghasilkan hasil yang sesuai dengan hasil yang diinginkan dan hasil pengamatan yang telah dilakukan. Penelitian ini menggunakan dua metode yaitu Metode Kualitatif dan Metode Survei.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN



Berdasarkan gambar di atas, menunjukkan bahwa produk yang ditawarkan oleh ES TEH sangat diminati oleh kalangan masyarakat sekitar. Hal tersebut menjadi salah satu bukti bahwa produk yang dijual oleh UMKM ini dapat menarik perhatian konsumen dengan rasa dan kualitas yang disediakan oleh ES TEH.

Menganalisis peluang bisnis, dengan melihat permasalahan nyata yang ada saat ini

➤ Permasalahan dari segi rasa

Menurut riset dari konsumen, kebanyakan pelanggan merasa rasa dari produk Es Teh kurang, tidak sesuai harga harusnya dari produk Es Teh lebih "menebalkan" rasa dari produk mereka agar sesuai harga dan kualitas yang mereka janjikan.

➤ Permasalahan dari segi stock produk

Menurut hasil riset dari para pelanggan Es Teh, setiap pelanggan ingin membeli menu yang mereka inginkan kebanyakan tidak terpenuhi produknya bahkan kosong, ini merupakan salah satu permasalahan yang cukup serius karena mereka tidak menyediakan cadangan dari menu tersebut.

➤ Permasalahan dari segi area Es Teh

Tempat parkir atau lahan parkir di sekitar Es Teh kurang memadai, kebanyakan sempit dan tempat parkirnya sedikit.

Menganalisis jenis kepemilikan seperti apa yang tepat dan cocok untuk bisnis tersebut. Menentukan metode yang tepat untuk bisnis tersebut memasuki pasar internasional

Agar bisnis ES The memasuki pasar internasional, ES THE melakukan metode DIGITAL MARKETING dengan menggunakan media tools seperti INSTAGRAM dan metode INFLUENCER MARKETING dengan menghadirkan Influencer seperti Prilly latuconsina, Brisia Jodie, Rossa, dll. Merancang penggunaan/pemanfaatan media tools untuk mendukung bisnis UMKM

ES THE menggunakan Media tools berupa INSTAGRAM dengan memasang Instagram ads yang tersedia di Instagram. Kenapa ES TEH memilih Instagram? Karena yang kita tahu Instagram sangat populer karena pengguna yang banyak, Instagram memungkinkan es teh untuk menjangkau banyak orang dari seluruh dunia apalagi kini Instagram memiliki fitur TAB EXPLORE khusus untuk toko Online. Manfaat lain dari Instagram untuk bisnis es teh yaitu Instagram stories ads, fasilitas ini bisa jadi cara terbaik

untuk mengiklankan produk ES TEH. Membuat program CSR sederhana, sebagai wujud etika bisnis yang dimiliki oleh UMKM

1. Menciptakan lowongan kerja di tengah pandemi

2. PT es teh Indonesia Makmur memberikan bantuan 5 TON beras kepada warga kota bogor sebagai penanganan COVID 19 yang dilaksanakan pada hari kamis tanggal 5 bulan Agustus 2021.

SIMPULAN

Es Teh adalah minuman yang sangat umum di kalangan masyarakat. Es Teh tidak hanya dikenal di kota-kota terkecil saja tetapi hampir seluruh Indonesia mengenal Usaha UMKM Es teh tersebut, Es Teh ini merupakan salah satu minuman yang dibuat dari teh yang dibuat berbagai macam rasa & varian. ES teh yang dikenal sebagai minuman yang terfavorit di kalangan anak-anak remaja dan orang dewasa.

Es Teh yang kami ambil bertepatan di Komplek Tiban Garden, Blok C No. 23, Sekupang, Batam, Es Teh ini lebih berfokus pada minuman olahan teh yang terdiri dari sekitar 20 menu. Es Teh memiliki menu favorit yaitu Es Teh susu nusantara dan menyediakan varian topping seperti cincau, cream seasalt, cream keju, dan puding susu. Harga per gelas kisaran Rp. 6.000. hingga Rp. 28.000 Es teh buka dari pukul 10.00 s/d 22.00 wib

Saran kami untuk ES TEH INDONESIA adalah perluas lokasi parkir, kurangi gula dalam minuman dan juga perbanyak stok agar tidak kehabisan stok yang bisa membuat pelanggan kecewa .

Referensi :

- Admin Publik. 2021. *Manajemen Risiko Bisnis (BRM)*. Adminpublik.uma.ac.id
Diakses pada 21 Desember 2022, dari <http://adminpublik.uma.ac.id/2021/11/01/manajemen-risiko-bisnis-brm/>
- Gramedia. 2021. *Manajemen Risiko: Pengertian, Manfaat, Tujuan, Prinsip dan Langkah-langkahnya*. Gramedia.com. Diakses pada 21 Desember 2022, dari <https://www.gramedia.com/literasi/manajemen-risiko/>
- Redaksi OCBC NISP. 2021. *Pengertian Manajemen Risiko, Tujuan, Manfaat, & Jenisnya*. Ocbcnisp.com. Diakses pada 21 Desember 2022, dari <https://www.ocbcnisp.com/id/article/2021/08/30/manajemen-risiko>
- Suryalena. 2013. Enterprise Resource Planning (ERP) sebagai Tulang Punggung Bisnis Masa Kini. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, Vol. 3 No. 2. <https://jab.ejournal.unri.ac.id/index.php/JAB/article/download/1592/1567>
- Madya Atma. 2016. *Perencanaan Sumber Daya Perusahaan*. Amilna.inweb.id. Diakses pada 21 Desember 2022, dari <https://amilna.inweb.id/artikel/29-Perencanaan+Sumber+Daya+Perusahaan/>
- Jurnal Entrepreneur. 2021. *Mengenal Tentang Sistem ERP (Enterprise Resource Planning)*.
- Yuswardi, Y., & Wanto, I. (2022). Kinerja Karyawan dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya pada Karyawan Bank Perkreditan Rakyat (BPR) di Batam. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1), 920-926. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.670>